

Когда предприниматели работают в одной сфере, между ними возникает конкуренция.

✓ Конкуренция — это честная борьба предпринимателей за клиентов.

✗ Недобросовестная конкуренция — это когда предприниматель обманывает клиентов, распускает слухи про конкурентов, паразитирует на чужой известности или как-то ещё нарушает закон, чтобы заработать больше денег.

В Федеральном законе «О защите конкуренции» описаны семь нечестных способов конкуренции, среди них: дискредитация конкурента, называть себя «лучшими», «первыми», «единственными», использовать коммерческую тайну конкурента, любая другая нечестная борьба за клиентов – в том числе объединение с целью выживания с рынка конкурента) и другие. Их пресечёт антимонопольная служба, если конкурент напишет жалобу. Но под недобросовестную конкуренцию попадёт и любое другое несправедливое действие предпринимателя, если оно ущемляет конкурента.

Что будет за недобросовестную конкуренцию?

Жалобы на нечестных конкурентов рассматривает антимонопольная служба — ФАС. Их подразделения работают в каждом регионе. Антимонопольщики проверяют жалобу. К предполагаемому нечестному конкуренту приходят с проверкой. Смотрят документы, спрашивают объяснения. Если жалоба подтверждается, выдают предупреждение, предписание или оштрафуют по ст. 14.33 КоАП РФ: ИП на сумму от 12 000 до 20 000 Р, юрлиц — от 100 000 до 500 000 Р, либо по ч. 2.5 ст. 19.5 КоАП РФ: Для ИП сумма от 10 000 до 20 000 Р, для юрлиц — от 100 000 до 300 000Р.

Но для нарушителя дело не заканчивается разборками в ФАС и штрафами государству. Предприниматели, которым он навредил, пойдут в суд и взыщут упущенную прибыль — себе. Ведь у них уже есть доказательства нечестности конкурента — письма, предписания и решения ФАС.

В попытках навредить деловой репутации фирмы или конкретному лицу, конкуренты часто распространяют недостоверную негативную информацию о них. Такие действия в юридической практике именуется клеветой в отношении юридических лиц и попадают под статью гражданского (ст. 152 ГК РФ) и уголовного кодекса (ст. 128.1 УК РФ).

Клеветой в отношении юридических лиц считается распространение о них заведомо недостоверных сведений, носящих порочащий характер, способных навредить деловой репутации фирмы и, как следствие, принести ей убытки. К такого рода информации могут быть отнесены конкретные данные о нарушении фирмой или ее сотрудниками действующего законодательства, утверждения о недобросовестном осуществлении юридическим лицом своей деятельности, обмане потребителей или клиентов, совершении разного рода неэтичных и аморальных поступков, мошеннических действий и т.п.

Подобные порочащие репутацию сведения могут быть переданы третьим лицам посредством печатных СМИ, радио, телевидения, интернета, включая распространение через популярные сегодня социальные сети, иными путями, в том числе и с помощью телефонных звонков. Официальные высказывания на совещаниях, митингах и иных публичных мероприятиях можно также отнести к способам распространения клеветы.

Так, за распространение заведомо ложных сведений, порочащих достоинство и честь юридического лица, предусмотрено уголовное наказание в виде обязательных работ до 160 часов и штраф в сумме до полумиллиона рублей. Если клевета передавалась посредством СМИ или публичных мероприятий, размер штрафа может быть увеличен в 2 раза, а продолжительность обязательных работ – до 240 часов. Еще более тяжелое наказание предусмотрено при использовании служебного положения для распространения ложных и порочащих деловую репутацию сведений. Нарушителю может быть выписан штрафы до 2 млн. рублей и в размере заработка до 2 лет и 320 часов обязательных работ. Клеветническая информация, обвиняющая юридическое лицо в совершении особо тяжких преступлений, увеличивает размер штрафа уже до 5 млн. рублей.

Также юридическое лицо, в отношении которого распространены сведения, порочащие его честь, достоинство или деловую репутацию, наряду с опровержением таких сведений или

опубликованием своего ответа вправе требовать возмещения убытков, причиненных распространением таких сведений.